

Des graines de créateurs à encourager

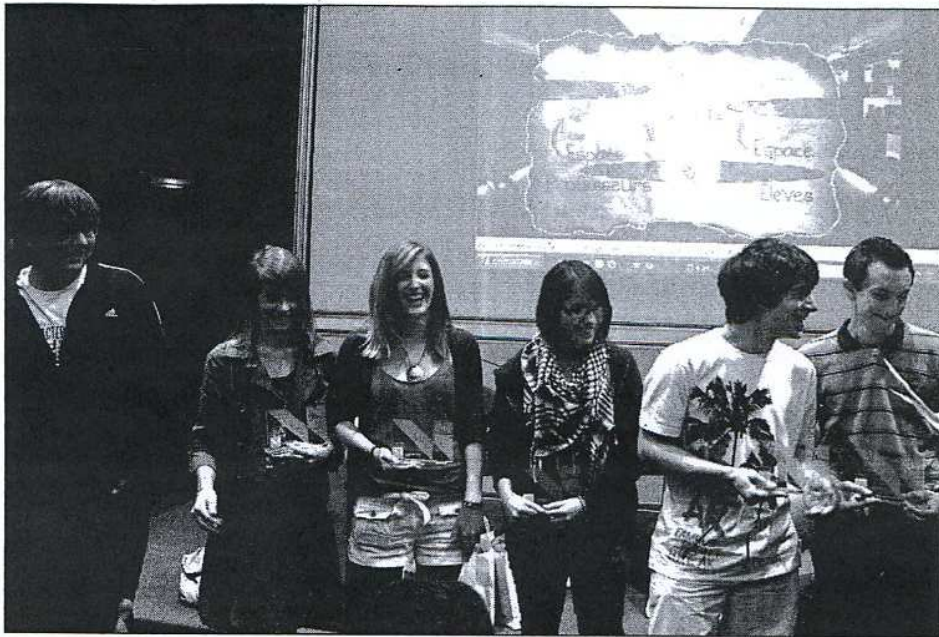
Cinquante-deux élèves de la région ont participé au WIF lycéen, une compétition adaptée aux scolaires permettant de démontrer leur créativité.

A en juger la qualité des sites réalisés dans le cadre de ce WIF lycéens, le Limousin semble être définitivement une terre fertile pour la création numérique.

La première édition du WIF lycéen a rencontré un réel succès, avec 14 équipes participantes. «*J'espère que cette initiative permettra de donner aux jeunes le goût de ces métiers et j'espère qu'ils pourront imaginer leur avenir en Limousin*», a lancé Jean-Paul Denanot, le président du Conseil Régional.

Les lycéens ont été séduits par l'idée, car même si certains établissements, à l'image du lycée Marcel-Pagnol de Limoges, qui a obtenu un prix pour avoir envoyé beaucoup d'élèves, certains lycéens n'ont pas hésité à s'inscrire sans l'accord de leur lycée. Sur le plan pédagogique, Michel Renault, l'inspecteur d'académie, s'est félicité du travail en équipe que le projet avait permis de développer et s'est réjoui d'avoir pu favoriser «*la pédagogie des projets*».

Globalement, les contributions ont été d'un très bon niveau, comme le soulignait Cédric Massart, développeur-programmeur, membre du jury qui «*a même détecté quelques talents*». Le prix du meilleur scénario de navigation a été remis à Noémie Travert et Virginie Gilot, de l'équipe Les Pagnolaises du lycée Marcel-Pagnol. Elèves en terminale secrétariat, les



LIMOGES, HIER. Vu son succès, le Wif lycéen sera renouvelé l'an prochain. (Photo Valérie TEPPE)

deux lycéennes sont naturellement sensibles à l'ergonomie des sites qu'elles visitent. Elles ont été agréablement surprises de décrocher ce prix, car elles trouvaient que leur site, articulé autour de photos de leur établissement, ne se distinguait pas plus que ça des autres contributions, mais le jury a voulu saluer leur réponse parfaite au thème imposé qui consistait à créer une interface web autour de l'espace numérique de travail adapté au lycée.

Le prix du meilleur contenu a été remis à cinq élèves du lycée Maryse-Bastie de Limoges, formant l'équipe des Ours enragés. Le jury a été sensible à l'univers sonore du site et à l'humour distillé par ces lycéens en bac pro et BTS

qui ont utilisé à fond leurs compétences d'infographistes «*pour tout déchirer*». Le prix de l'originalité et de l'émotion est revenu à l'équipe Tic Tac Boom du lycée Pallissy qui n'a pas hésité à braver l'autorité pour s'inscrire. «*Ils ont livré un beau produit, bien fini, j'ai vraiment eu un coup de cœur pour leur site*», a commenté Cédric Massart, sensible à la signature intégrée dans le code du site, «*comme les développeurs professionnels*».

Enfin, par un prix spécial, le jury a souhaité encourager l'équipe JXTE, qui a présenté son lycée sous la forme d'un livre en 3D. Un superbe travail de graphiste réalisé par ces élèves d'à peine 16 ans ■

JACQUES GRARE

● REPERES

«**Communiquer sa présence à un être cher, dans le contexte de la mobilité. Imaginez une palette de manifestations de la présence entre deux êtres chers au cours d'une journée**», tel est le thème autour duquel les 35 équipes internationales vont s'affronter jusqu'à ce midi. Un sujet finalement assez ouvert, qui semble bien inspirer les compétiteurs.

3 000€

C'est le montant du prix remis au lycée Marcel-Pagnol de Limoges pour avoir envoyé le plus d'élèves participer au WIF lycéen.