

INTERNET ■ Des élèves des lycées Marcel-Pagnol, Maryse-Bastie et Bernard-Palissy sur le devant de la scène

# Ils sont trop forts ces lycéens !

Une cinquantaine de jeunes a participé au WIF lycéen, premier du nom. Jeudi, juste après l'ouverture officielle du WIF (Festival international du webdesign), ils ont reçu leurs prix.

Nathalie Goursaud

nathalie.goursaud@centrefrance.com

**D**es Ours enragés fous de joie, des Pagnolaises ravies, des Tic Tac Boom tout aussi contents et des JXTF interloqués : voilà le résultat du premier WIF lycéen. Ajoutons-y un lycée Marcel-Pagnol fier de ses élèves et des félicitations en cascade et l'on aura une petite idée de l'ambiance qui régnait jeudi matin à la cérémonie de remise des prix de ce WIF destiné aux lycéens limousins.

Pour l'équipe de Limousin Expansion organisatrice du "WIF des grands", cette première édition était « un nouveau défi ». Pour les lycéens aussi, qui ont dû gérer leur temps, entre les cours, éventuellement des stages et la création de leur site Internet sur leur "lycée de demain".



**HEUREUX !** 3.000 € pour le lycée Marcel-Pagnol, des cadeaux pour les autres gagnants : ces jeunes ont participé au premier WIF lycéen et les voilà sur scène. Un jour, ils seront peut-être de l'autre côté de la scène, où se déroule la webjam. PHOTO PASCAL LACHENAUD

**9 sur 14.** Au lycée Marcel-Pagnol de Limoges, tout le monde s'est investi : les élèves, mais aussi les enseignants et l'équipe de direction. Résultat : neuf équipes engagées sur les quatorze qui se sont inscrites au WIF lycéen et l'obtention du "Prix établissement", un chèque de 3.000 € qu'a reçu le chef

d'établissement, au nom des élèves. « C'est pour eux, ce sont eux qui l'ont produit », a-t-il affirmé.

Et ce n'est pas fini, puisque Noémie et Virginie ont obtenu le "Prix équipe meilleur scénario de navigation". L'une de ces deux élèves de l'équipe des Pagnolaises, visiblement enchantée de l'expérience,

compte désormais se lancer dans une formation liée à l'informatique.

**Enragés.** Il n'y avait pas que le lycée Marcel-Pagnol dans ce WIF lycéen. Il y avait aussi de vrais Ours enragés venus du lycée Maryse-Bastie. Enragés peut-être, mais ne manquant pas d'humour. Leur site fait la part belle à un

environnement sonore original et côté image, il y a des détails comme cette ardoise annonçant : « Vos notes sont nulles, voulez-vous vraiment y accéder ? Oui ? Non ? ». C'est ce qui a pour partie séduit le jury, qui a décerné le "Prix équipe meilleur contenu" à ces élèves en section industrie graphique.

Cette autre équipe s'est constituée et inscrite toute seule, ce qui ne l'a pas empêchée d'accéder, elle aussi, au podium. Les Tic Tac Boom, tous élèves au lycée Bernard-Palissy de Saint-Léonard-de-Noblat, ont laissé éclater leur joie : le coup de cœur du jury, ce sont eux. Ils ont obtenu le "Prix équipe originalité, créativité, création".

**Prix spécial du jury.** Le palmarès aurait dû s'arrêter là. Mais le jury avait aussi remarqué un autre site qu'il a souhaité récompenser. Et c'est ainsi que deux ados de 16 ans en première année de CAP à Marcel-Pagnol ont été priés de rejoindre les autres lauréats sur le podium. Visiblement étonnés et émus, les JXTF ont reçu le "Prix spécial" récompensant l'originalité de leur projet. Le prochain WIF lycéen, ce sera peut-être l'an prochain. L'équipe de Limousin Expansion, organisatrice du WIF, qui se déroule tous les deux ans, réfléchit en effet à un rendez-vous annuel destiné aux lycéens. ■